



# Marieke Hoekwater

COMMUNICATIE COÖRDINATOR  
EN -ADVISEUR

## Personalia

0640215801

[marieke@blondenblauwcommunicatie.nl](mailto:marieke@blondenblauwcommunicatie.nl)

GEBOORTEDATUM

14 juli 1976

## Links

[Blond & Blauw Communicatie](#)

[LinkedIn](#)

## Vaardigheden

Kritisch denken

Probleemoplossend vermogen

Teampayer

Effectieve teamleider

Initiator

Doel -en resultaatgericht

## Hobby's

Als ik niet werk zoek ik graag (buiten) de rust op en dat is soms een uitdaging met 2 kinderen. Gelukkig hebben we in Ouddorp ons 'eigen stekkie' waar we zoveel mogelijk naar toe gaan. Daar zijn we te vinden op het strand, op het water of in de tuin met een boek. Een heerlijke plek om op te laden. Van een heerlijk avondje lachen met vrienden en tripjes met vriendinnen word ik ook heel blij!

## Talen

Nederlands

Engels

## Profiel

Mijn naam is Marieke, **energiek**, vrolijk en enthousiast van aard. Ik ben een Rotterdamse wat betreft mijn aanpak: **doelgericht** en direct. Ik ben een generalist, stel de doelgroep centraal en vraag me af hoe ontvankelijk zij zijn voor de boodschap die ik over heb te brengen. Ik ben resultaatgericht, behulpzaam, denk goed over dingen na en luister goed, ik ben goed in het managen van **verwachtingen** en werk heel gestructureerd. Binnen organisaties vind ik snel mijn weg en zorg ik dat ik zichtbaar en makkelijk **benaderbaar** ben. Mensen en situaties voel ik vaak haarfijn aan.

Als freelancer werk voor uiteenlopende bedrijven en het liefst voor organisaties waar ze informeel met elkaar omgaan en net als ik, resultaatgericht zijn. Werken op freelance basis past goed bij mij door het tijdelijke karakter. In korte tijd wil ik het verschil maken. Tegelijkertijd ben ik net zo betrokkenheid als een vaste medewerker. De meeste opdrachten die ik oppak zijn voor langere tijd waardoor mensen mij zien als collega en dat is voor iedereen prettig.

## Werkervaring

### Communicatieadviseur a.i., Nationale-Nederlanden, Den Haag

MEI 2022 – JANUARI 2023

Intern communicatie advies voor een stafafdeling, een business line en de business unit Schade & Inkomen.

### Project manager a.i., Facilicom Group, Schiedam

JANUARI 2022 – SEPTEMBER 2022

Begeleiding van nieuw te ontwikkelen websites.

### Communicatieadviseur a.i., Rotterdamse Vereniging voor Katholiek Onderwijs, Rotterdam

FEBRUARI 2021 – DECEMBER 2021

In opdracht van het college van bestuur advies uitgebracht over de nut & noodzaak van het doorontwikkelen van de corporate communicatie en het opzetten van een communicatieafdeling.

### Communicatieadviseur a.i., Veiligheidsregio Zuid-Holland Zuid, Dordrecht

FEBRUARI 2020 – JULI 2021

In deze rol heb ik verschillende interne communicatieprojecten opgestart. Ik heb o.a. een intern communicatiemiddel voor de vrijwilligers van de brandweer ontwikkeld (periodieke uitzending via een livestream), een communicatieplan rondom hybride werken opgesteld en advies gegeven over de verbetering van de interne communicatie. Daarnaast (mede) invulling gegeven aan de afdeling communicatie.

### Communicatieadviseur a.i., Milieudienst Rijnmond, Schiedam

FEBRUARI 2019 – MAART 2020

In deze rol heb ik vanuit communicatie de ontwikkeling van de nieuwe website begeleid in aanloop naar de aanbesteding. De vervolgstappen (invulling webredactie, content bepalen, selectie beeld & copy) heb ik voorbereid en zijn verder intern opgepakt.

### Brand & Design Manager a.i., OD Designstudio, Rotterdam

MAART 2019 – JULI 2019

Voor de klanten The Greenery en Looye de packaging van nieuwe producten begeleid: het designproces opstarten & (intern) aansturen en de sparring partner zijn voor de klant. Voor de klant Yarrah de merkidentiteit mede ontwikkeld.

### Communicatieadviseur a.i., Facilicom Group, Schiedam

FEBRUARI 2018 – JUNI 2019

Adviseur voor meerdere divisies (beveiliging, schoonmaak en de FG groep).  
Verschillende communicatie trajecten opgestart en begeleid.

### **Brandconsultant a.i., OD Designstudio**

MAART 2017 – DECEMBER 2017

Store design projecten begeleid (advies & uitvoering) voor nieuwe winkelformule van Jumbo Supermarkten.

### **Van assistent account manager tot communicatieadviseur, Deloitte, Flevem, Met Andere Woorden, Campagne Rotterdam, Pluspoint, de PersoneelZaak, Z-design**

FEBRUARI 2000 – FEBRUARI 2017

Diverse functies in loondienst. Ontzettend veel geleerd in die jaren en een mooi netwerk opgebouwd om vervolgens aan de slag te gaan als zelfstandig communicatieadviseur.

### **Opleiding**

#### **Communicatie Creatief, Ichthus Hogeschool, Rotterdam**

SEPTEMBER 1996 – JUNI 2000

### **Cursussen**

#### **Professionele interventiekunde, de psychologie van communicatie, SRM**

2018 – 2018

#### **Communicatieadviseur in de digitale toekomst, SRM**

2017 – 2017

#### **Verkorte opleiding NLP**

2016 – 2017

#### **Diverse cursussen op het gebied van social media en marketing & communicatie**

2015 – 1995

### **Extracurriculaire activiteiten**

#### **Lid Medezeggenschapsraad, Basisschool De Grote Reis, Rhoon**

2018 – 2021

#### **Lid programmacommissie, Netwerk ViZi**

2011 – 2015

### **Referenties**

#### **Referenties op aanvraag**

### **Blond & Blauw Communicatie**

Er gebeurt veel in de wereld, meer dan ooit lijkt het misschien. **Ontwikkelingen** zijn van invloed op de **organisatiedoelstellingen**. De **juiste inzet** van communicatie helpt deze doelen te halen. Bedrijven die communicatie **versnipperd** organiseren komen er op een gegeven moment (gelukkig) achter dat doelen niet worden gehaald of onduidelijk zijn. Die bedrijven geef ik graag **advies** over hoe zij de corporate communicatie naar een hoger niveau kunnen tillen. Met **corporate communicatie** bedoel ik de communicatie van organisatie en de organisatie van de communicatie. [Communicatie 2.0](#) zeg maar en dat levert bedrijven veel op. Als resultaatgerichte vakvrouw vind ik het belangrijk dat communicatie inspanningen zoveel mogelijk opleveren. Aan veel veranderingen kunnen we niet zoveel doen maar **met de juiste communicatie beweeg je als organisatie wel makkelijker mee**. Ook ben ik de sparringpartner voor bedrijven die wel een communicatieafdeling hebben.